

# 2022-2028年中国电声器件 市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电声器件市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电声器件（electroacoustic device）指电和声相互转换的器件，它是利用电磁感应、静电感应或压电效应等来完成电声转换的，包括扬声器，耳机，传声器，唱头等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电声器件市场分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了电声器件行业市场发展环境、电声器件整体运行态势等，接着分析了电声器件行业市场运行的现状，然后介绍了电声器件市场竞争格局。随后，报告对电声器件做了重点企业经营状况分析，最后分析了电声器件行业发展趋势与投资预测。您若想对电声器件产业有个系统的了解或者想投资电声器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：电声器件行业发展综述

#### 1.1电声器件行业定义

##### 1.1.1电声器件行业定义

##### 1.1.2电声器件行业报告范围界定

#### 1.2电声器件行业市场环境分析

##### 1.2.1行业政策环境

###### （1）行业管理体制

###### （2）行业相关政策及法规

###### （3）行业发展规划

##### 1.2.2行业经济环境

###### （1）国际宏观经济环境分析

###### 1) 全球经济信心指数

###### 2) 全球贸易形势分析

###### 3) 全球经济发展分析

###### （2）国内宏观经济环境分析

###### 1) 国民经济增长分析

###### 2) 工业经济增长分析

### 3) 固定资产投资分析

### 4) 制造业PMI分析

#### (3) 行业与宏观经济之间的联系

### 1.3电声器件行业特性分析

#### 1.3.1行业周期性

#### 1.3.2行业区域性

#### 1.3.3行业季节性

### 1.4电声器件行业经营模式分析

#### 1.4.1行业经营模式发展

#### 1.4.2行业经营模式特点

## 第2章：电声器件行业发展状况分析

### 2.1国际电声器件行业发展状况分析

#### 2.1.1国际电声器件行业发展状况

#### 2.1.2国际电声器件市场竞争状况分析

#### 2.1.3国际电声器件市场发展趋势分析

### 2.2中国电声器件行业发展状况

#### 2.2.1中国电声器件行业发展概况

##### (1) 电声器件行业发展阶段

##### (2) 电声器件行业发展特征

#### 2.2.2中国电声器件市场容量分析

#### 2.2.3中国电声器件行业发展影响因素

#### 2.2.4中国电声器件行业国际竞争力分析

#### 2.2.5中国电声器件行业竞争状况分析

##### (1) 上游议价能力分析

##### (2) 下游议价能力分析

##### (3) 新进入者威胁分析

##### (4) 替代品威胁分析

##### (5) 行业竞争现状分析

### 2.3跨国公司在华投资布局

#### 2.3.1FOSTER (丰达电机)

##### (1) 企业发展简介

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

#### 2.3.2Plantronics (缤特力)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

#### 2.3.3Hosiden (日本星电)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

#### 2.3.4Merry (美律)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

#### 2.3.5CRESYN (可立新)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

#### 2.3.6BUJEON (富电)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

#### 2.3.7声扬 (Sonion)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

#### 2.3.8 Knowles (楼氏)

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

#### 2.3.9 富佑鸿

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

#### 2.3.10 志丰电子

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

### 第3章：电声器件产业链分析

#### 3.1 电声器件产业链概况

#### 3.2 电声器件行业产品主要原材料市场分析

##### 3.2.1 FET市场分析

(1) 市场现状分析

(2) 市场价格分析

##### 3.2.2 注塑件市场分析

(1) 市场现状分析

(2) 市场价格分析

##### 3.2.3 模切件市场分析

(1) 市场现状分析

(2) 市场价格分析

##### 3.2.4 振膜市场分析

(1) 市场现状分析

(2) 市场价格分析

### 3.2.5PCB市场分析

(1) 市场现状分析

(2) 市场价格分析

### 3.3电声器件行业主要产品市场分析

#### 3.3.1电声器件主要产品分类

(1) 按换能原理分类

(2) 按几何尺寸分类

#### 3.3.2电声器件产品发展特点趋势

#### 3.3.3电声器件产品的生产和销售分布

#### 3.3.4微型电声器件产品市场分析

(1) 麦克风

1) 产品特点分析

2) 市场现状分析

(2) 扬声器

1) 产品特点分析

2) 市场现状分析

(3) 受话器

1) 产品特点分析

2) 市场现状分析

(4) 蜂鸣器

1) 产品特点分析

2) 市场现状分析

#### 3.3.5消费类电声器件产品市场分析

(1) 蓝牙系列产品

1) 消费群体分析

2) 市场需求分析

(2) 便携式音箱

1) 消费群体分析

2) 市场需求分析

(3) 车用音响

1) 市场规模分析

2) 发展趋势分析

#### (4) 多媒体音响

##### 1) 市场规模分析

##### 2) 发展趋势分析

#### 3.4电声器件行业应用市场分析

##### 3.4.1手机行业发展状况分析

###### (1) 手机行业市场状况分析

###### (2) 手机行业对电声器件的需求分析

##### 3.4.2电视机行业发展状况分析

###### (1) 电视机行业的发展状况

###### (2) 电视机行业对电声器件的需求分析

##### 3.4.3家庭影院行业发展状况分析

###### (1) 家庭影院行业的发展状况

###### (2) 家庭影院行业对电声器件的需求分析

##### 3.4.4计算机行业发展状况分析

###### (1) 计算机行业的发展状况

###### (2) 计算机行业对电声器件的需求分析

##### 3.4.5电子玩具行业发展状况分析

###### (1) 电子玩具行业的发展状况

###### (2) 电子玩具行业对电声器件的需求分析

#### 第4章：电声器件行业关键技术分析

##### 4.1电声器件行业相关标准分析

###### 4.1.1国际标准

###### 4.1.2国家标准

###### 4.1.3行业标准

##### 4.2电声器件主要工艺分析

###### 4.2.1电声器件行业生产技术工艺模式

###### 4.2.2电声器件行业主要产品工艺流程

###### (1) 微型驻极体麦克风的生产工艺流程

###### (2) 微型扬声器/受话器的生产工艺流程

###### (3) 消费类电声产品生产工艺流程

##### 4.3行业技术环境分析



#### 4.3.1行业技术活跃程度分析

#### 4.3.2行业技术领先企业分析

#### 4.3.3行业热门技术分析

#### 4.4电声器件行业关键技术分析

##### 4.4.1微型麦克风领域关键技术

(1) 指向性结构设计技术

(2) 相位一致性技术

(3) 数字麦克风技术

(4) 抗EMI/RFI技术

(5) 微型麦克风阵列技术

##### 4.4.2MEMS麦克风技术

(1) MEMS芯片设计技术

(2) 半导体封装技术

(3) 低应力振膜技术

##### 4.4.3微型扬声器/受话器领域关键技术

(1) 振膜设计及制造技术

(2) 微型扬声器模组设计技术

(3) 大功率微型扬声器的耐热、散热技术

(4) 微电磁式扬声器 (MEML) 设计技术

##### 4.4.4消费类电声产品领域关键技术

(1) 音频降噪算法技术

(2) 声腔设计技术

(3) 主动降噪技术

(4) 短距离射频匹配技术

(5) 工业设计技术

##### 4.4.5其它关键技术

(1) 模具制作技术

(2) 自动化成套生产装备技术

#### 4.5电声器件行业技术发展方向及重点

##### 4.5.1重点发展产品和项目

##### 4.5.2需要解决和提升的关键技术

## 第5章：电声器件所属行业进出口市场分析

### 5.1电声器件所属行业贸易环境分析

### 5.2电声器件所属行业进出口状况综述

### 5.3电声器件所属行业出口市场分析

#### 5.3.12019年行业出口分析

#### 5.3.22020年行业出口分析

### 5.4电声器件所属行业进口市场分析

#### 5.4.12019年行业进口分析

#### 5.4.22020年行业进口分析

### 5.5电声器件所属行业进出口前景及建议

#### 5.5.1电声器件所属行业出口前景及建议

#### 5.5.2电声器件所属行业进口前景及建议

## 第6章：电声器件行业领先企业个案分析

### 6.1企业发展总体状况分析

#### 6.1.1销售收入状况

#### 6.1.2盈利状况

### 6.2电声器件行业领先企业个案分析

#### 6.2.1瑞声声学科技控股有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业主营业务与产品

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.2歌尔声学股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业主营业务与产品

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.3浙江新嘉联电子股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.4江苏远宇电子集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.5国光电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.6荣成莱特电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.7江苏裕成电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.8深圳市奋达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.9苏州上声电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.10横店集团浙江英洛华电声有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

### 第7章：电声器件行业发展前景与投资分析 ()

#### 7.1电声器件行业发展前景分析

##### 7.1.1电声器件行业发展趋势分析

##### 7.1.2电声器件行业发展前景预测分析

#### 7.2电声器件行业投资特性分析

##### 7.2.1电声器件行业进入障碍分析

##### 7.2.2电声器件行业盈利因素分析

#### 7.3电声器件行业投资风险分析

##### 7.3.1电声器件行业政策风险

##### 7.3.2电声器件行业技术风险

##### 7.3.3电声器件行业供求风险

##### 7.3.4电声器件行业宏观经济波动风险

##### 7.3.5电声器件行业关联产业风险

##### 7.3.6电声器件行业产品结构风险

##### 7.3.7电声器件行业其它风险

#### 7.4电声器件行业投资建议

##### 7.4.1电声器件行业投资存在的问题

## 7.4.2电声器件行业投资建议

部分图表目录：

图表1：电声器件行业环保政策

图表2：电声器件行业发展规划

图表3：2020年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表4：2020年波罗的海干散货运指数走势

图表5：2020年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表6：2020年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表7：2020年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表8：2020年工业增加值同比增速（单位：%）

图表9：d2020年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表10：2020年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表11：我国电子元器件行业工业总产值与GDP增长速度对比（单位：%）

图表12：ECM大厂营业收入对比（单位：百万美元）

图表13：主要电声厂商营业收入对比（单位：百万美元）

图表14：2020年日本FOSTER营业收入（不计车载扬声器收入）对比（单位：亿美元）

图表15：2020年Plantronics营业收入对比（单位：亿美元）

图表16：2020年Hosiden企业单音频产品营业收入变化（单位：亿美元）

图表17：2020年Merry企业营业收入变化（单位：亿美元）

图表18：2020年CRESYN企业营业收入变化（单位：亿美元）

图表19：2020年BUJEON企业营业收入变化（单位：亿美元）

图表20：2020年声扬企业营业收入变化（单位：亿美元）

图表21：2020年Knowles企业营业收入（单音频产品）变化（单位：亿美元）

图表22：2020年富佑鸿科技股份有限公司营业收入变化（单位：亿美元）

图表23：2020年志丰电子股份有限公司营业收入变化（单位：百万元新台币）

图表24：电声器件行业产业链概况

图表25：2020年聚丙烯产能变化（单位：万吨）

图表26：2020年中国PVC产量、产能和利用情况（单位：万吨，%）

图表27：2020年我国PP市场价格走势图（单位：元/吨）

图表28：2020年中国HDPE聚乙烯价格走势（单位：元/吨）

图表29：2020年中国LDPE聚乙烯价格走势（N1）（单位：元/吨）

图表30：2020年我国PVC价格走势（单位：元/吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319783.html>